

我们的使命

在 Advanced Vehicle Validation Group (AVVG), 通过在产品开发周期初期及整个过程为客户提供相关及时的产品反馈, 我们致力于为全球客户追求世界一流的汽车产品质量提供支持。我们在汽车概念定位、产品验证服务及制造和质量系统服务方面的第三方公正立场能保证汽车品牌的承诺得以实现。

我们资深、敬业的专业人员基于多年从业经验、当前消费者数据以及与同行业竞争对手比较而预测出的未来趋势得出深刻的见解。我们将与您的开发团队一道, 完美地为您的成功呈现准确可行的解决方案。

我们的理念

在产品开发的每一步融入客户之声 (VoC) 并及时验证执行的有效性将为客户创造巨大的价值并减轻风险。我们的目标是识别汽车设计及工程特点并保证其在产品上得以演绎和实现从而满足客户的需求。

通过在产品开发过程(PDP)中早期的参与, 我们通过一系列的活动倾听客户之声以使客户的价值最大化, 从产品概念到产品开发、再到制造和质量验证。您在 AVVG 较小的投资将为您降低重大及可避免的设计和 execution 风险, 而这些都是 OEM 厂通常遇到的。

我们的方法

紧密配合客户, 将客户之声 (VoC) 数据与经论证的评价方法相结合以为产品成功提供高价值的信息反馈。

我们的团队

为何选择我们？

为什么在众多公司中选择我们？

因为我们：

是汽车业界专业人士

团队成员在汽车领域有超过 80 年的累计从业经验

对汽车行业有着独到、深入的见解

有着全球市场经验

广受汽车业界媒体记者尊重

提供有竞争力的价格

我们能帮助您：

通过早期在质量、性能及价格方面加以控制使其与商业创意竞争(BIC)紧密保持一致从而提高您产品的 JDPA IQS 分数。

通过提高产品尤其是在最初 36K 英里行驶时的耐久性和可靠性以提升产品的 JDPA VDS 分数。

您的《消费者报告》杂志推荐指数

结果

为客户创造更大的产品附加值

提升品牌意识和品牌形象

提高品牌忠诚度和市场份额

我们并非统计学家，我们是汽车专业人士。我们从小就与汽车结缘，在孩童时代画与汽车相关的画，在青少年时期将车子拆开并重新组装。我们对汽车有无比的热情，对北美、欧洲及亚洲市场的几乎所有领域都有着丰富的知识和经验。

我们独到的经验能使您的产品打入市场并保证产品 DNA 准确无误、质量上乘一流。

通过独特的验证过程，我们能帮助您提高产品的 JDPA IQS 和 VDS 分数以及《消费者报告》杂志建议指数，为您创造更大的产品附加值、并全面提升您的品牌形象及产品忠诚度。

AVVG 以具有竞争力的价格提供一系列广泛的服务。我们深谙识别汽车关键属性（无论正面属性还是负面属性）的方法，这能够使产品更好地满足并超出目标客户的期望并最终提高您的投资回报。

中国区业务联络人：龚先生（上海 13482578909）